

DAFTAR PUSTAKA

- Arief, M., Suyadi, I., & Sunarti. (2017). Pengaruh Kepercayaan Merek dan Komitmen Merek Terhadap Loyalitas Merek. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 146.
- Ardianto, Elvinaro. 2011. *Metode Penelitian Untuk Public Relations Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung : Simbiosis Rekatama Media.
- Arikunto, Suharsimi. 2013. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Penerbit Rineka Cipta.
- Citranuari, S. J. (2015). Pengaruh Kepercayaan Merek, Kesadaran Merek dan Persepsi Kualitas Terhadap Pembelian Ulang. *Manajemen Ekonomi* , 15-18.
- Effendy, D. R. (2018, June 11). 4 Prestasi Garuda di Tahun 2018. Diakses pada 12 Maret 2020, dari <https://www.goodnewsfromindonesia.id/2018/06/11/4-prestasi-garuda-indonesia-di-2018-apa-saja>.
- Ega , B., & Budiarmo, A. (2017). Pengaruh Experimental Marketing Dan Emotional Branding Terhadap Repurchase Melalui Brand Trust.
- Fadhly, F. (2016). Ganti Rgi Sebagai Perlindungan Hukum Bagi Konsumen Akibat Produk Cacat. *Arena Hukum*, 246.
- Fauzi, A. (2016). Pengaruh Karakteristik Merek, Karakteristik Perusahaan dan Karakteristik Pelanggan-Merek Terhadap Loyalitas Merek. *Jurnal Manajemen dan Bisnis* , 4.
- Idntime.com (2019, Juni 08). Garuda Indonesia Mendapat Penghargaan Dunia. Diakses pada 12 Maret 2020, dari <https://www.idntimes.com/business/economy/margith-juita-damanik/garuda-indonesia-dapat-penghargaan-dunia>.
- Indrawati, I. (2017). Pengaruh Promosi Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Konsumen Menggunakan Maskapai Penerbangan Garuda Indonesia Di Juanda Surabaya.
- Kusuma, E. I., Surya, J., & Suhendra, I. (2017). Pengaruh Strategi Green Marketing dan Pegetahuan Lingkungan Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Minat Beli Sebagai Variabel Intervening . *Jurnal Riset Bisnis dan Manajemen Tirtayasa*, 37.
- Memey. (2019). Pengaruh Brand Positioning dan Brand Equity Terhadap Keputusan Pembelian Kendaraan . *Jurnal Terapan Ilmu Manajemen dan Bisnis* , 34-35.

- Muhidin, Sambas Ali, dan Maman Abdurahman. 2017. Analisis Korelasi, Regresi, dan Jalur Dalam Penelitian Dilengkapi dengan Aplikasi Program SPSS. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Nazir, Moh. (2013). Metode Penelitian. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Nurani , V. P., & Swito. (2018). Pengaruh Harga, Citra Merek, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan pembelian Tiket Garuda Indonesia.
- Nurfadila, & Sutomo, M. (2015). Pengaruh Citra Merek dan Kepercayaan Merek Terhadap Kepuasan Pelanggan Serta Dampaknya Terhadap Loyalitas Merek Sepeda Motor Merek Honda . Jurnal Ilmu Manajemen Universitas Tadulako , 321.
- Octaviany, A., Norisanti, N., & Jhoansyah, D. (2019). Determinasi Brand Trust Terhadap Brand Royalty Pada House Of Kage Sukabumi. Journal of Economic, Business and Accounting, 3.
- Sanjaya, S. (2015). Pengaruh Promosi dan Merek Terhadap Keputusan Pembelian pada PT.Sinar Sosro Medan. Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis Vol.16. No.02, 114.
- Sanusi, Anwar. 2014. Metodologi Penelitian Bisnis. Jakarta : Salemba Empat
- Semuel, H., & Lianto, A. S. (2014). Analisis E-Wom, Brand Image, Brand Trust dan Minat Beli Produk Smartphone di Surabaya. Jurnal Manajemen Pemasaran , 48.
- Shahnaz, N. B., & Wahyono. (2016). Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Konsumen Di Toko Online. Management Analysis Journal, 391.
- Sugiyono. (2012). Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D). Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, kualitatif,dan R&D). Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. (2015). Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D). Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D). Bandung: Alfabeta.
- Venessa, I., & Arifin, Z. (2017). Pengaruh Citra Merek (Brand Image) dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen. Jurnal Administrasi Bisnis (JAB) , 45.
- Widyanto, J. (2012). SPSS For Windows. Surakarta: Badan Penerbit-FKIP Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Wijaya, T., & Andreani, F. (2015). Pengaruh Motivasi dan Kompensasi Terhadap Kinerja Karyawan Pada PT Sinar Jaya Abadi Bersama. *Agora*, 37.

