

**PENGARUH HARGA TIKET PESAWAT DAN PENETAPAN BAGASI  
BERBAYAR TERHADAP MINAT PENUMPANG PESAWAT UDARA  
MASKAPAI LION AIR DI BANDAR UDARA INTERNASIONAL  
SUPADIO PONTIANAK**

**Penulis**

Aldino Rio Anjoda

**ABSTRAK**

Terjadinya penurunan jumlah penumpang dan bagasi pada tahun 2019 sampai pada tahun 2020 secara signifikan menjadi hal yang sangat menarik untuk dibahas. Permasalahan tersebut terjadi karena harga tiket yang tergolong tinggi untuk maskapai dengan kelas pelayanan Low Cost Carrier (LCC) dan dihapuskannya fasilitas bagasi gratis Maskapai Lion Air. Pengaruh dari harga tiket dan penetapan bagasi berbayar yang mencapai 73,8%. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh dari harga tiket pesawat dan penetapan bagasi berbayar baik secara parsial maupun simultan terhadap minat penumpang Maskapai Lion Air.

Penelitian ini menggunakan metode pendekatan kuantitatif. Adapun sumber data yang digunakan adalah data primer dan sekunder yang berkaitan dengan tanggapan penumpang, kajian pustaka, dan jurnal-jurnal mengenai pengaruh harga dan penetapan bagasi berbayar. Data akan dianalisa dengan analisis regresi linier berganda. Landasan teori yang digunakan adalah harga, bagasi berbayar Maskapai Lion Air, dan Minat Konsumen.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh dari harga tiket pesawat terhadap minat penumpang, terdapat pengaruh dari penetapan bagasi berbayar terhadap minat penumpang, dan terdapat pengaruh dari harga tiket pesawat dan penetapan bagasi berbayar secara simul terhadap minat penumpang Maskapai Lion Air. Hasil penelitian juga menunjukkan bahwa persentase pengaruh dari harga tiket pesawat dan penetapan bagasi berbayar terhadap minat penumpang Maskapai Lion Air adalah sebesar 73,8%, sedangkan 26,2% dipengaruhi oleh faktor lain diluar dari harga dan penetapan bagasi berbayar.

**Kata kunci** : harga tiket, bagasi berbayar, minat penumpang

# **THE EFFECT OF AIRPLANE TICKET PRICES AND THE DETERMINATION OF PAID BAGGAGE ON THE INTEREST OF LION AIR PASSENGERS AT THE PONTIANAK INTERNATIONAL AIRPORT**

**Author**

Aldino Rio Anjoda

## **ABSTRACT**

The significant reduction in the number of passengers and luggage between 2019 and 2020 is a very interesting thing to discuss. This problem occurs due to the relatively high ticket prices for airlines with the Low Cost Carrier (LCC) service class and the elimination of the free baggage facility of Lion Air. The effect of ticket prices and the stipulation of paid baggage reached 73.8%. The purpose of this study was to determine whether there is an effect of airplane ticket prices and the determination of paid baggage either partially or simultaneously on the interest of Lion Air passengers.

This research uses a quantitative approach. The data sources used are primary and secondary data relating to passenger responses, literature reviews, and journals regarding the effect of price and payment of paid baggage. The data will be analyzed using multiple linear regression analysis. The theoretical basis used is price, paid baggage for Lion Air, and consumer interest.

The results show that there is an effect of airplane ticket prices on passenger interest, there is an influence of the determination of paid baggage on passenger interest, and there is an influence of airplane ticket prices and the determination of paid baggage simultaneously on the interest of Lion Air passengers. The results also show that the percentage effect of airplane ticket prices and the determination of paid baggage on the interest of Lion Air passengers is 73.8%, while 26.2% is influenced by other factors apart from the price and determination of paid baggage.

**Keywords** : ticket prices, paid baggage, passenger interest