

DAFTAR PUSTAKA

- Ace Suryadi. (2014). Pendidikan Indonesia Menuju 2025, Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.
- AG.Suyono, Sri Sukmawati, Pramono. (2012). Pertimbangan Dalam Membeli Produk Barang Maupun Jasa. Intidayu Press. Jakarta.
- Andhi Pahlevi Amin. (2013). Analisis Pengaruh Tarif Penerbangan, Jumlah Penerbangan Dan Pendapatan Perkapita Dalam Meningkatkan Jumlah Penumpang. Diakses Mei 01, 2020 dari <https://ejournal.undip.ac.id/index.php/jbs/article/view/14229/10822>
- Appriana Togatorop. (2019). Penerapan Kebijakan Regulasi Bagasi Berbayar Pada Pengangkutan Penumpang Pesawat Udara Maskapai Lion Air (Studi pada Maskapai Lion Air Medan). Diakses Mei 03, 2020 dari <https://repository.uhn.ac.id/handle/123456789/2890>
- Assauri, S. (2014). Manajemen Pemasaran. Rajawali Pers : Jakarta
- Asmokho. (2015). Pelayanan Penumpang dan Bagasi (Definisi Bagasi Penumpang Pesawat Udara). [Online]. Tersedia : <https://asmokho.wordpress.com/2015/05/03/definisi-bagasi-penumpang-pesawat-udara/#:~:text=Bagasi%20adalah%20barang%20bawaan%20penumpang,untuk%20diangkut%20dalam%20pesawat%20udara.>
- Basu, Swastha. (2010). Manajemen Pemasaran : Analisa dan Perilaku Konsumen. Yogyakarta. BPFE UGM
- Bambang Riyanto. (2010). Dasar - Dasar Pembelanjaan Perusahaan, ed. 4, BPFEYOGYAKARTA.
- Durianto, dkk. (2013). Strategi Menaklukkan Pasar Melalui Rset Ekuitas dan Perilaku Merek. Jakarta: Penerbit Gramedia Pustaka Utama.
- Fandy Tjiptono dan Gregorius Chandra. (2012). Service, Quality Satisfaction. Jogjakarta: Andi Offset.

- Ghozali, Imam. (2012). Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS. Yogyakarta: Universitas Diponegoro
- Ghozali, Imam. (2016). Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi 8). Cetakan ke VIII. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hanifah, Syifa (2019). Inilah Maskapai Jual Tiket Pesawat Murah pada 11 Juli 2019. [Online] tersedia : <https://www.merdeka.com/uang/inilah-maskapai-jual-tiket-pesawat-murah-pada-11-juli-2019.html>
- Indra Mangaratua Manurung. (2019). Regulasi Penetapan Tarif Tiket Pesawat Udara Pada Maskapai Lion Air Untuk Penerbangan Domestik. Diakses Mei 06, 2020 dari <https://repository.uhn.ac.id/handle/123456789/2815>
- Korowa E, Sumayku S, dan Asaloei S (2018). Pengaruh Kelengkapan Produk Dan Harga Terhadap Pembelian Ulang Konsumen (Studi Kasus Freshmart Bahu Manado). [Online] tersedia : https://elib.unikom.ac.id/files/disk1/805/jbptunikompp-gdl-gatotsudja-40231-8-unikom_g-2.pdf
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. (2012). Principles of Marketing. New Jersey : Prentice Hall.
- Kotler Philip, Amstrong Gary. (2013). Prinsip - prinsip Pemasaran, Edisi ke-12. Penerbit Erlangga.
- Kotler, Philip., Keller, Kevin L. (2013). Manajemen Pemasaran, Jilid Kedua, Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., Bowen, J. T., & Makens, J. C. (2014). Marketing for Hospitality and Tourism. 5th edition. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Lemeshow. (1997). Besar Sampel Dalam Penelitian Kesehatan. Yogyakarta. UGM
- Lucas, D. B., & Britt, S. H., (2012). Measuring Advertising Effectiveness McGrawHill, New York.
- Magfiroh, A. Arifin Z. Sunarti. (2014). Pengaruh Citra Merek Terhadap Minat Beli

Dan Keputusan Pembelian (Survei pada Mahasiswa Program Studi Administrasi Bisnis Tahun Angkatan 2013/2014 Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Malang Pembeli Indosat Ooredoo). [Online] tersedia : <https://media.neliti.com/media/publications/87520-ID-pengaruh-citra-merek-terhadap-minat-beli.pdf>

Nazir, Moh. (2013). Metode Penelitian. Bogor : Ghalia Indonesia.

Nazir, Moh. (2014). Metode Penelitian. Bogor : Ghalia Indonesia

Nalendraswati, Ariska Ayuningtias and Drs. Wiyadi, M.M., Ph.D., Drs. Wiyadi, M.M., Ph.D. (2016) Analisis Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk Dan Kualitas Layanan Terhadap Minat Beli Sepeda Motor Honda (Studi Empiris pada mahasiswa FEB Universitas Muhammadiyah Surakarta). Skripsi thesis, Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Paragawati. (2013). Pengaruh Harga Jual Tiket Pesawat Terhadap Minat Pengguna Jasa Penerbangan Pada Maskapai Batavia Air Dalam Perspektif Ekonomi Islam. Diakses Mei 01, 2020, dari file:///C:/Users/User/Downloads/adoc.tips_pengaruh-harga-jual-tiket-pesawat-terhadap-minat-p.pdf

Putri, Y.H. & Syathiri, A. (2016). Pengaruh Persepsi dan Minat Terhadap Keberadaan Baitul Mal Wattamwil (BMT) di Kota Palembang. Jurnal Manajemen & Bisnis Sriwijaya, 14 (3), 395-406.

Rahman, Arif. (2010). Strategi Dahsyat Marketing Mix for Small Business. Edisi Pertama. Penerbit TransMedia Pustaka. Jakarta

Ringkang Gumiwang. (2019) Sepanjang kuartal I/2019, jumlah penumpang Lion Air merosot 35 persen, tertinggi dibandingkan dengan maskapai dalam negeri lainnya. Diakses Mei 22, 2020, dari <https://tirto.id/benarkah-lion-air-merugi-eclj>

Sitti Subekti. (2017). Pengaruh Promosi Harga Terhadap Keputusan Membeli Tiket Maskapai Penerbangan Lion Air Rute Lampung – Jakarta (The Effect Of Promotion And Price On Decision To Purchase Lion Air Ticket Lampung –

Jakarta Route. Diakses Mei 13, 2020, dari file : /// C : / Users / User / Downloads /276-1486-1-PB%20(3).pdf

Sugiyono. (2010). Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta

Sugiyono. (2012). Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&B. Bandung : Alfabeta.

Sugiyono. (2014). Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2015). Metode Penelitian Kuantitatif. Kualitatif dan R&D. Bandung Alfabeta.

Sugiyono. (2016). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: PT Alfabet.

Sugiyono. (2017). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung : Alfabeta, CV.

Supriyati. (2011). Metode Penelitian. Bandung : Labkat Press Unikom.

Suryadi. (2014). Dampak Kenaikan Harga Tiket Pesawat Serta Peramalan Pertumbuhan Angkutan Udara. diakses Mei 22, 2020 dari [http : // ojs. balitbanghub.dephub.go.id/index.php/warlit/article/view/933](http://ojs.balitbanghub.dephub.go.id/index.php/warlit/article/view/933)

