

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, B. 2004. Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Alfabeta. Bandung. Jawa Barat.
- Ferdinand, A. 2006. Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk Skripsi, Tesis dan Disertasi Ilmu Manajemen. Universitas Diponegoro. Semarang. Jawa Tengah.
- Ghozali, I. 2012. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS. Badan Penerbit - Universitas Diponegoro. Semarang. Jawa Tengah.
- Gitosudarmo, I. 2001. Manajemen Strategi. BPFE Yogyakarta. DI Yogyakarta.
- Hasan, M. I. 2008. Statistik 2. PT Bumi Aksara. Jakarta.
- Jonson, 2017. Pengaruh Harga dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian pada PT. Zuvace Mondy di Kota Batam. Akademi Akutansi Permata Harapan. Batam. Kepulauan Riau.
- Kassarjian, H. H. 1981. Low Involvement: A Second Look. Advance in Consumer Research, 8(1). Los Angeles. California. United States of America.
- Kotler, P. 2003. Manajemen Pemasaran. 11th Edition. Indeks Kelompok Gramedia. Jakarta.
- Kotler, P. & Amstrong, G. 2008. Prinsip-Prinsip Pemasaran. Jilid ke-1. 12th Edition. Erlangga. Jakarta.
- Kotler, P. & Keller, K. L. 2009. Manajemen Pemasaran. Jilid ke-2. 13th Edition. Erlangga. Jakarta.
- Lamb, C. W., Hair, J. F., & McDaniel, C. 2001. Pemasaran. 1st Edition. Salemba Empat. Jakarta.
- Paul, Peter J. & Olson, J. C. 2013. Consumer Behavior: Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran. Dialihbahasakan oleh Damos Sihombing. Erlangga. Jakarta.
- Saladin, D. 2008. Riset Bisnis. PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Schiffman & Kanuk, L. L. 1997. Perilaku Konsumen. 5th Edition. Prentice Hall Inc. New Jersey. United States of America.
- Subekti, S. 2017. Pengaruh Promosi dan Harga terhadap Keputusan Membeli

Tiket Maskapai Penerbangan Lion Air Rute Lampung-Jakarta. Warta Penelitian Perhubungan, 4(1). Puslitbang Transportasi Udara, Badan Penelitian dan Pengembangan Perhubungan. Jakarta Pusat.

Suharno, 2010. Marketing in Practice. 1st Edition. Graha Ilmu. DI Yogyakarta.

Sugiyono, 2014. Metode Penelitian Bisnis. CV Alfabeta. Bandung. Jawa Barat.

Sumarwan, 2003. Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran. Ghalia. Bogor.

Swastha, D. H. B. & Handoko, T. H. 2000. Manajemen Pemasaran (Analisa Perilaku Konsumen). 1st Edition. BPFE UGM, DI Yogyakarta.

Swastha, D. H. B. & Irawan. 1990. Manajemen Pemasaran Modern. Liberty. DI Yogyakarta.

Syahfutra, N. A. 2017. Analisis Pengaruh Kualitas Jasa, Harga dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Konsumen dalam Memakai Jasa Penerbangan Citilink. Fakultas Ekonomi. Universitas Islam Indonesia. DI Yogyakarta.

Tarigan, Y. K. K. & Prihatini, A. E. 2019. Pengaruh Brand Experience dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Layanan Maskapai Penerbangan Sriwijaya Air (dengan Rute Semarang-Jakarta). Administrasi Bisnis. Universitas Diponegoro. Semarang. Jawa Tengah.

Tjiptono, F. 2008. Strategi Pemasaran. 3rd Edition. ANDI. Daerah Istimewa Yogyakarta.

Umar, H. 2005. Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis. PT Raja Grafindo Persada. Jakarta.

<http://hubud.dephub.go.id/website/BandaraDetail.php?id=49>

[diakses pada 18 Maret 2020]

https://id.wikipedia.org/wiki/Bandar_Udara_Tebelian

[diakses pada 18 Maret 2020]

https://id.wikipedia.org/wiki/NAM_Air

[diakses pada 25 Maret 2020]

<https://www.flynamair.com/>

[diakses pada 20 Maret 2020]