

DAFTAR PUSTAKA

- Afifuddin, M. (2009) Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada PT. (Persero) Angkasa Pura I di Bandara Udara Ahmad Yani Semarang. Master thesis, Universitas Terbuka.
- Badan Pusat Statistik (BPS) diakses dari <https://www.bps.go.id/indicator/17/66/2/jumlah-penumpang-pesawat-di-bandara-utama.html>, diakses tanggal 05 Juli 2020 pada jam 16.20 WIB.
- Fabian, Vincent (2020). BPS Catat Jumlah Penumpang Turun 80 Persen per April 2020. [Online] tersedia: <https://tirto.id/bps-catat-jumlah-penumpang-pesawat-turun-80-persen-per-april-2020-fEAo>
- Fauzia, Mutia (2020). Sri Mulyani : Industri Penerbangan Berada dalam Tekanan. [Online] tersedia: <https://today.line.me/id/pc/article/Sri+Mulyani+Industri+Penerbangan+Berada+dalam+Tekanan-prDYP9>
- Husnullaila, N. (2016). Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Tiket Pesawat Citilink (Doctoral dissertation, Universitas Pendidikan Indonesia).
- Sitti Subekti. (2017). Pengaruh Promosi Harga Terhadap Keputusan Membeli Tiket Maskapai Penerbangan Lion Air Rute Lampung – Jakarta (The Effect Of Promotion And Price On Decision To Purchase Lion Air Ticket Lampung – Jakarta Route. Diakses Mei 13, 2020, dari file : `/// C : / Users / User / Downloads /276-1486-1-PB%20(3).pdf`

- Hanifah, Syifa (2019). Inilah Maskapai Jual Tiket Pesawat Murah pada 11 July 2019. [Online] tersedia:<https://www.merdeka.com/uang/inilah-maskapai-jual-tiket-pesawat-murah-pada-11-juli-2019.html>
- Pamungkas, Satrio. (2017) Pengaruh Tarif, Citra, Merek, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Tiket Maskapai Penerbangan Citilink.
- Wakhidah, E. N. (2018). 5. Pengaruh Harga, Promotion Dan Customer Trust Terhadap Keputusan Pembelian Tiket Pesawat Secara Online Pada Situs Traveloka. com. Jurnal Manajemen Dirgantara, 11(2).
- Lupiyoadi, R. 2011. Manajemen Pemasaran Jasa Teori dan Praktik. Penerbit Salemba Empat. Jakarta.
- Basu, Swastha. (2010). Manajemen Pemasaran : Analisa dan Perilaku Konsumen. Yogyakarta. BPFE UGM.
- Rahman, Arif. (2010). Strategi Dahsyat Marketing Mix for Small Business. Edisi Pertama. Penerbit TransMedia Pustaka. Jakarta.
- Fandy Tjiptono dan Gregorius Chandra. (2012). Service, Quality Satisfication. Jogjakarta: Andi Offset.
- Kotler, Philip. (2002). Manajemen pemasaran. Jilid kedua. (10th ed). Jakarta: Prenhallindo.
- Hadyati Harras, 2018. Pengaruh strategi harga dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian tiket maskapai penerbangan citilink di bandara soeta Jakarta. *Manajemen Pemasaran*.1(2):147

Amstrong dan Kotler, 1999. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Eduisi Delapan, Jakarta:

Penerbit Erlangga.

Thomson. 2013. Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Konsumen pada WarungUcok Durian Iskandar Muda Medan terhadap Keputusan Pembelian. FE USU.

