

## DAFTAR PUSTAKA

- Affan Eka Parmana dan Apriatni E.P. 2017. Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian Jasa Transportasi.(Studi Kasus pada PO. BEJEU Jurusan Semarang-Jakarta): Jurnal Administrasi Bisnis, Vol. 6, No. 3.
- Alma Buchari, 2014. Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa. Bandung : Alfabeta
- A., Morissan M., dkk. (2012). Metode Penelitian Survei. Jakarta: Kencana
- Budi Fermansah, Hari Susanto , dan Widiartanto. 2015. Pengaruh Tarif dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Penumpang dalam Memilih Jasa Transportasi PO. Sumber Alam: Jurnal Administrasi Bisnis, Vol. 4, No. 2.
- Boby, Adi Anza dan Siti Rokhmi Fuadati. 2016.,Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Keputusan Penumpang dalam Membeli Tiket Mskapai Penerbangan CITILINK. Jurnal Ilmu danRiset Manajemen: Vol. 5, No. 6, 2-20.
- Chen, C. F., & WuT. F. (2009). Exploring Passenger Preferences in Airline Service Attribute: A Note. Journal of Air Transport Management, 15, 52-53.
- Doring, Daniel. 2009. The Frills Strategy or Low Cost Carriers. GRIN.
- VeriagHasan, Ali .2008.Marketing . Yogyakarta: Media Utama
- Gunawan, A. (2015). The Role of Service Marketing Elements on Customer Loyalty toward Garuda Indonesia. Vol. 3, No 2. Journal iBuss Management.

Handoyo, Singgih & Sudibyo Dudi. 2011. Aviapedia Ensiklopedia Umum Penerbangan. Jakarta: PT. Kompas Media Nusantara.

Hidayat, Anwar. 2013, 7 April 2020. Uji F dan Uji T. (online).

Diakses dari : <http://www.statistikian.com/2013/01/uji-t.html/amp>

Lupiyoadi, R. (2013). Manajemen Pemasaran Jasa, Berbasis Kompetensi (Edisi 3). Jakarta: Salemba Empat.

Rambat Lupiyoadi. 2013. Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi. Jakarta: Salemba Empat.

Sugiyono. 2017. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi. (Mixed Methods). Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. 2018. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.

Silitonga. Parsaoran. Paul. (2016). Pengaruh Strategi Pemasaran Terhadap Volume Penjualan PT. Kimia Trading and Distribution. Jurnal Matik Penusa. Vol.19.No. 1.

S.T M.T, Wiwik Budiawan, Christine. (2020). Analisis Pengaruh Marketing Mix (7P) terhadap Minat Beli Ulang Konsumen (Studi pada House of Moo, Semarang.