

DAFTAR PUSTAKA

- A.A Ngurah Dianta., Arifin, Zainul., & Inggang Perwangsa, N. 2018. Pengaruh Kualitas Produk dan Brand Image Terhadap Minat Beli (Survei pada Pemebeli di Gerai Starbuck di Kota Surabaya). *Jurnal EMBA*. 5,(3).
- Abdurrahman, Ujianto. 2004. Analisis Faktor-Faktor yang Menimbulkan Kecenderungan Minat Beli Konsumen Saryng (Studi Perilaku Konsumen Sarung di Jawa Timur). *Jurnal Manajemen &Kewirausahaan*. 6,(1).
- Alexander Bastian, Danny. 2014. Analisa Pengaruh Citra Merek (Brand Image) dan Kepercayaan Merek (Brand Trust) Terhadap Loyalitas Merek (Brand Loyalty) ADES PT. Ades Alfindo Putra Setia. *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra*, 2,(1).
- B, Swastha. 2010. *Manajemen Penjualan: Pelaksanaan Penjualan*. Yogyakarta: Bpfe.
- B, Swastha. 2008. *Manajemen Pemasaran Modern*. (edisi 2), Yogyakarta : Penerbit Liberty-Yogyakarta.
- Billy, D., D, James., & L, Jeffry. 2017. Pengaruh Kelompok Acuan dan Brand Image Terhadap Minat Beli Smartphone. *Jurnal EMBA*, 5,(3).
- Fakhrudin, Arif. 2019. Pengaruh Kewajaran Harga dan Citra Perusahaan terhadap Keputusan Pembelian Ulang pada Penumpang Maskapai Citilink Indonesia. *Jurnal Manajemen Bisnis*. 10,(1).
- Indrawan, R., & Yaniawati, R, P. 2014. *Metodologi Penelitian*. Ed. Revisi. Indonesia : PT. Fefika Aditama.

- Pamungkas, S., & Hidayat, W. Pengaruh Tarif, Citra Merek dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Tiket Maskapai Penerbangan Citilink. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*.
- Rachman Hakim, Arif. 2017. Pengaruh Brand Image Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Bimbel Tridaya Bandung. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 3(2).
- Rangkuti, Freddy. 2009. Strategi Promosi Yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Rita. 2018. Brand Image (Faculty Member of International Marketing). Jakarta.
- Saidani, B., & Arifin, S. 2012. Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen dan Minat Beli Pada Ranch Market. *JRMSI-Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia*, 3(1), 1-22.
- Suci Febriyanti, Rizky. 2016. Pengaruh Celebrity Endorser dan Bran Image Terhadap keputusan pembelian Melalui Minat Beli. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, 5(5).
- Schiffman & Kanuk. 2007. Perilaku Konsumen. Edisi Kedua. Jakarta : PT. Indeks Gramedia.
- Sugiyono. 2013. Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Supranto dan Nandan, Limakrisna. 2011. Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran, Jakarta: Mitra Wacana Media.