

## **BAB III**

### **METODE PENELITIAN**

#### **A. Desain Penelitian**

Penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif. Menurut Sugiyono (2015) metode penelitian kuantitatif adalah metode penelitian yang berlandaskan terhadap filsafat positivis, digunakan dalam meneliti terhadap sampel dan populasi penelitian, teknik pengambilan sampel umumnya dilakukan dengan acak atau random sampling, sedangkan pengumpulan data dilakukan dengan cara memanfaatkan instrument penelitian yang dipakai analisis data yang digunakan bersifat kuantitatif untuk menguji hipotesis yang ditetapkan sebelumnya.

Penelitian ini disajikan secara deskriptif dengan metode kuantitatif dan skala pengukuran yang digunakan adalah skala likert. Hasil penelitian ini nantinya diolah dan diambil kesimpulannya, pada penelitian dengan menggunakan pendekatan ini akan diketahui hubungan yang berpengaruh antara variabel yang diteliti, sehingga akan menghasilkan kesimpulan yang memperjelas objek yang diteliti. Dalam KBBI metode diartikan sebagai “cara teratur yang digunakan untuk melaksanakan suatu pekerjaan agar tercapai sesuai dengan yang dikehendaki, cara kerja yang sistematis untuk memudahkan pelaksanaan suatu kegiatan guna mencapai tujuan yang ditentukan”. Definisi ini menunjukkan bahwa metode itu suatu aktifitas yang

sudah operasional, artinya metode sudah dapat dijadikan pedoman untuk melakukan kegiatan tertentu, sedangkan Penelitian adalah suatu kegiatan untuk mencari, mencatat, merumuskan, dan menganalisis sampai menyusun laporannya.

## **B. Populasi Dan Sampel**

### **1. Populasi**

Populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri atas: obyek atau subyek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya (Sugiyono, 2018:80)

Jadi populasi bukan hanya orang, tetapi juga obyek dan benda-benda alam yang lain. Populasi ini juga bukan sekedar jumlah yang ada pada obyek/subyek yang dipelajari, tetapi meliputi seluruh karakteristik/sifat yang dimiliki oleh subyek atau obyek itu (Sugiyono, 2016:120). Adapun yang menjadi Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh konsumen di Bandar udara Soekarno hatta periode November 2020-Januari 2021 dengan memiliki kriteria sesuai dengan yang telah ditentukan oleh peneliti. Adapun kriteria dalam pemilihan sampel sebagai berikut :

- 1) Konsumen membeli tiket pesawat online dengan harga diskon yang telah di tetapkan oleh penyedia jasa penjualan

tiket pesawat online.

- 2) Pernah membeli tiket pesawat online dengan harga diskon dalam beberapa bulan terakhir.
- 3) Pernah transit melalui Bandara Soekarno Hatta atau flight tujuan ke Jakarta dan bandara awal keberangkatan melalui Bandara Soekarno Hatta.

## 2. Sampel

Menurut Sugiyono (2017;81) Sampel adalah bagian atau jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi tersebut. Bila populasi besar, dan peneliti tidak mungkin mempelajari semua yang ada pada populasi, misal karena keterbatasan dana, tenaga dan waktu, maka peneliti akan mengambil sampel dari populasi itu.

Adapun penentuan sampel yang dikembangkan oleh Roscoe dalam Sugiyono (2015;131) adalah ukuran sampel yang layak dalam penelitian adalah antara 30 sampai 500. Populasi penelitian belum diketahui, maka peneliti mengambil 100 sampel. Menurut (Sugiyono 2015;81) teknik pengambilan sampel yaitu untuk menentukan sampel yang akan digunakan dalam penelitian, terdapat berbagai teknik sampling yang digunakan diantaranya probability sampling dan non probability sampling. (Sugiyono 2015;82) mendefinisikan probability sampling

yaitu teknik pengambilan sampel yang memberikan peluang yang sama bagi setiap unsur (anggota) populasi untuk dipilih menjadi anggota sampel dan menurut (Sugiyono 2015;84) non-probability sampling yaitu teknik pengambilan sampel yang tidak memberikan peluang/kesempatan yang sama bagi setiap unsur anggota populasi untuk dipilih menjadi sampel. Dalam penelitian ini, maka peneliti akan memilih menggunakan metode Purposive sampling. Menurut Menurut Sugiyono (2017:85), "Purposive sampling adalah teknik penentuan sampel dengan pertimbangan tertentu". Alasan pemilihan sampel dengan menggunakan purposive sampling adalah karena tidak semua sampel memiliki kriteria sesuai dengan yang telah ditentukan oleh peneliti .

### **C. Teknik Pengumpulan Data**

#### **1. Metode**

Dalam penelitian ini peneliti mengambil beberapa metode atau cara pengambilan data untuk menguji keakuratan data tergantung pada kualitas instrument yang digunakan. Menurut Sugiyono (2016 : 308 ) sumber primer adalah data yang langsung memberikan data kepada pengumpul data. Pada penelitian ini akan mendistribusikan kuesioner kepada konsumen yang ada di bandara Soekarno Hatta.

Metode yang digunakan oleh peneliti adalah :

a. Kuesioner

Menurut Sugiyono (2017 : 142) kuesioner merupakan teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan cara memberi seperangkat pertanyaan atau pernyataan tertulis kepada responden untuk dijawabnya. Metode ini digunakan untuk mendapatkan jawaban secara tertulis yang berisi pertanyaan yang sudah dijawab oleh responden. Instrument kuesioner harus diukur validitas dan reabilitas datanya sehingga penelitian tersebut menghasilkan data yang valid dan reliabel. Instrumen yang valid berarti instrument tersebut dapat dipergunakan untuk mengukur apa yang seharusnya diukur, sedangkan instrument yang reliabel adalah instrumen yang apabila digunakan beberapa kali untuk mengukur objek yang sama akan menghasilkan data yang sama pula. Instrumen yang digunakan untuk mengukur variabel penelitian ini dengan menggunakan skala likert. Menurut Sugiyono (2017) skala likert digunakan untuk mengukur sikap, pendapat dan persepsi seseorang atau sekelompok orang tentang fenomena sosial. Skala likert yang digunakan dengan memberikan bobot nilai 1-5 dengan penjelasan :

**Tabel 3. 1 Skala Likert**

<b>Pilihan jawaban</b>	<b>Bobot nilai</b>
Sangat Setuju (SS)	5
Setuju (S)	4
Netral (N)	3
Tidak Setuju (TS)	2
Sangat Tidak Setuju (STS)	1

(Sumber : Sugiyono 2016)

b. Studi Pustaka

Studi pustaka adalah kegiatan untuk menghimpun informasi yang relevan dengan topik dan masalah yang menjadi obyek penelitian. Studi ini digunakan sebagai pembandingan atau untuk mendukung informasi yang berkaitan dengan masalah penelitian. Teknik ini digunakan untuk melengkapi data-data dalam rangka menganalisis masalah yang akan di teliti di Bandar Udara Internasional Soekarno Hatta.

c. Dokumentasi

Dokumentasi menurut Sugiyono (2015: 329) adalah suatu cara yang digunakan untuk memperoleh data dan informasi dalam bentuk buku, arsip,dokumen,tulisan angka dan gambar yang berupa laporan serta keterangan yang dapat mendukung penelitian dengan teknik dokumentasi ini, peneliti dapat memperoleh informasi dari tempat

penelitian, peneliti memperoleh informasi dari macam- macam sumber dalam bentuk gambar dan dokumen.

Pada penelitian ini metode dokumentasi digunakan untuk memperoleh data yang berupa dokumen berupa gambar hasil screenshot para responden yang sudah mengisi kuesioner online yang telah dibagikan oleh peneliti.

## 2. Definisi Operasional Variabel

Setelah ditetapkan mana yang tergolong dependent variable dan mana yang termasuk independent variable, proses berikutnya adalah memberikan penjelasan (pendefinisian) terhadap masing- masing variabel yang digunakan. Langkah ini penting dilakukan untuk memperkuat pemahaman dan kesamaan persepsi tentang apa yang diamati

Definisi operasional variabel adalah pengertian variabel (yang diungkap dalam definisi konsep) tersebut, secara operasional, secara praktik, secara nyata dalam lingkup obyek penelitian/obyek yang diteliti. Variabel yang digunakan dalam penelitian ini adalah variabel bebas dan variabel terikat

**Tabel 3. 2 Definisi Operasional**

Variabel	Indikator	Sumber	No pertanyaan	Skala
promosi	1. Periklanan 2. Pemasaran	Indri Kartika Dewi Andriani Kusumawati (2018). PENGARUH DISKON TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DAN KEPUASAN PELANGGAN BISNIS ONLINE DI TRAVELOKA	1-6	likert
Diskon	1. potongan harga 2. pembelian	Lydia Herlina Mal , I Gede Agus Mertayasa (2018). PENGARUH HARGA, PROMOSI, DAN KUALITAS LAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN TIKET	7-11	likert



		PESAWAT SECARA ONLINE DI SITUS TRAVELOKA.COM PADA MAHASISWA PROGRAM STUDI MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMIKA DAN HUMANIORA UNIVERSITAS DHYANA PURA BALI		
Terhadap Kepuasan konsumen	1. Kualitas	Lydia Herlina Mal , I Gede Agus Mertayasa (2018). PENGARUH HARGA, PROMOSI, DAN KUALITAS LAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN TIKET PESAWAT SECARA ONLINE DI SITUS	12-17	likert

		TRAVELOKA.COM PADA MAHASISWA PROGRAM STUDI MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMIKA DAN HUMANIORA UNIVERSITAS DHYANA PURA BALI		
--	--	--	--	--

Sumber : Data premier yang diolah 2020

### 3. Uji Instrumen

#### a. Uji Validitas

Validitas menurut Sugiyono (2016:177) menunjukkan derajat ketepatan antara data yang sesungguhnya terjadi pada objek dengan data yang dikumpulkan oleh peneliti untuk mencari validitas sebuah item, kita mengkorelasikan skor item dengan total item – item tersebut. Pengujian ini dilakukan untuk mengukur sejauh mana tingkat validas suatu kuesioner. Suatu alat ukur yang validitasnya tinggi akan mempunyai tingkat kesalahan kecil, sehingga data yang terkumpul merupakan data yang memadai.

Uji validitas dalam penelitian ini digunakan untuk analisis item, yaitu mengkorelasikan skor setiap butir dengan skor total yang merupakan jumlah dari tiap skor butir. Jika ada item yang tidak memiliki syarat, maka item tersebut tidak akan diteliti lebih lanjut. dari 100 responden,peneliti hanya mengambil data sebanyak 30 responden untuk uji coba,selanjutnya menggunakan rumus untuk menentukan t table dengan rumus

$$R_{\text{tabel}} = (0,05 ; n-2)$$

$$R_{\text{tabel}} = (0,05 ; 32-2)$$

$$R_{\text{tabel}} = 0,05 ; 28$$

$$R_{\text{tabel}} = 0,361$$

**Tabel 3. 3 Hasil Output Uji Validitas X1**

Butir pertanyaan	R <sub>hitung</sub>	R <sub>table</sub>	kriteria
P1	0,765	0,361	valid
P2	0,830	0,361	valid
P3	0,459	0,361	valid
P4	0,695	0,361	valid
P5	0,472	0,361	valid
P6	0,418	0,361	valid
P7	0,418	0,361	valid

Sumber : Data premier yang diolah 2020

**Tabel 3. 4 Hasil Output Uji Validitas X2**

Butir pertanyaan	R <sub>hitung</sub>	R <sub>tabel</sub>	kriteria
P8	0,416	0,361	valid
P9	0,444	0,361	valid
P10	0,514	0,361	valid
P11	0,398	0,361	valid
P12	0,674	0,361	valid

Sumber : Data premier yang diolah 2020

**Tabel 3. 5 Hasil Output Uji Validitas Y**

Butir pertanyaan	R <sub>hitung</sub>	R <sub>tabel</sub>	kriteria
P13	0,751	0,361	valid
P14	0,679	0,361	valid
P15	0,487	0,361	valid
P16	0681	0,361	valid
P17	0,635	0,361	valid

Sumber : Data premier yang diolah 2020

b. Uji Reliabilitas

“Instrumen yang reliabel adalah instrumen yang bila digunakan beberapa kali untuk mengukur obyek yang sama, akan menghasilkan data yang sama”. (Sugiyono 2016;173). Untuk menguji reliabilitas digunakan rumus Alpha Cronbach (Sugiyono, 2015: 365), karena rumus Alpha Cronbach digunakan untuk mencari reliabilitas instrumen yang skornya bukan 0 dan 1, misalnya angket atau soal bukan uraian. Uji reliabilitas dalam penelitian ini menggunakan bantuan komputer program IBM SPSS dengan uji keterandalan teknik Alpha Cronbach. Untuk menginterpretasikan koefisien reliabilitas digunakan kategori menurut Sugiyono (2015: 184) sebagai berikut:

**Tabel 3. 6 Interpretasi Koefisien korelasi (r)**

Interval Koefisien	Tingkat Hubungan
0,00 – 0,199	Sangat Rendah
0,20 – 0,399	Rendah
0,40 – 0,599	Sedang
0,60 – 0,799	Kuat
0,80 – 1,000	Sangat Kuat

Sumber :Data Penelitian 2020

Kriteria pengambilan keputusan untuk menentukan reliabel atau tidak bila cronbach alpha lebih besar atau sama dengan 0,6 maka

item tersebut reliabel. Bila cronbach alpha lebih kecil dari 0,600 maka item tersebut tidak reliabel.

Hasil yang diperoleh disajikan dalam tabel di bawah ini:

**Tabel 3. 7 Hasil Uji Instrumen Penelitian**

Variabel	Nilai Reabilitas	Conbrach alpha	kriteria
Promosi (X1)	0,727	0,600	Reliabel
Diskon (x2)	0,718	0,600	Reliabel
Kepuasan Konsumen (Y)	0,788	0,600	Reliabel

Sumber :Data Penelitian 2020

#### **D. Teknik Analisis Data**

##### **1. Uji deskriptif**

Pengertian deskriptif menurut Sugiyono (2017:147) sebagai berikut:

“Analisis deskriptif adalah statistik yang digunakan untuk menganalisis data dengan cara mendeskripsikan atau menggambarkan data yang telah terkumpul sebagaimana adanya tanpa bermaksud membuat kesimpulan yang berlaku untuk umum atau generalisasi.”

## 2. Uji hipotesis

### a. Analisis Regresi Linear Berganda

Menurut Sugiyono (2017) analisis regresi linier berganda adalah analisis untuk mengukur besarnya pengaruh antara dua atau lebih variabel independen terhadap variabel dependen dan memprediksi pengaruh variabel dependen dengan variabel independen. Korelasi ganda (multiple correlation) merupakan variabel yang terdiri dari 2 variabel bebas yaitu  $X_1$  dan  $X_2$  dan memiliki variabel terikat yaitu  $Y$ . Dalam analisis ini dapat diketahui untuk menjawab apakah ada pengaruh signifikan antara promosi ( $X_1$ ) dan diskon tiket pesawat online ( $X_2$ ) terhadap kepuasan konsumen ( $Y$ ) secara bersamaan. Perhitungan regresi linear berganda dihitung sebagai berikut :

$$Y = \alpha + \beta_1 X_1 + \beta_2 X_2 + e$$

Keterangan :

$Y$  = kepuasan konsumen

$\alpha$  = Konstanta berdasarkan persamaan regresi

$B_1$  = Koefisien regresi berdasarkan variabel  $X_1$

$B_2$  = Koefisien regresi berdasarkan variable  $X_2$

$X_1$  = promosi

$X_2$  = diskon tiket pesawat online

$e$  = kesalahan pengganggu (error)

b. Uji T

Uji t menurut siregar (2015), merupakan statistic uji yang seringkali ditemui dalam masalah-masalah praktis statistik. Uji t digunakan digunakan ketika informasi mengenai nilai variance (ragam) populasi tidak diketahui. Dalam penelitian ini menggunakan Uji t, untuk menguji variabel bebas secara satu persatu ada atau tidaknya pengaruh terhadap variabel terikat (Y). Menentukan taraf nyata dengan membandingkan  $t_{tabel}$  dan  $t_{hitung}$  dengan kaidah pengujian :

- 1) jika nilai  $t_{hitung} > t_{tabel}$  maka ada pengaruh variabel bebas (X) terhadap variabel terikat (Y), dan  $H_1$ ,  $H_2$  dan  $H_3$  diterima.
- 2) jika nilai  $t_{hitung} < t_{tabel}$  maka tidak ada pengaruh variabel bebas (X) terhadap variabel terikat (Y), dan  $H_1$ ,  $H_2$  dan  $H_3$  ditolak.

c. Uji F

Uji ini digunakan untuk mengetahui apakah variabel independen (X) secara bersama-sama berpengaruh positif terhadap variabel dependen (Y). Dalam pengujian ini membandingkan nilai  $F_{hitung}$  dengan  $F_{tabel}$  pada derajat kesalahan yang ditentukan sebesar 5% atau 0.05. Jika  $F_{hitung} >$  dari nilai  $F_{tabel}$  maka variabel bebas secara bersama-sama memberikan pengaruh terhadap variabel terkait atau hipotesis pertama dapat diterima.



d. Analisis Koefisien Determinasi

Koefisien Determinasi merupakan ukuran untuk mengetahui kesesuaian atau ketepatan antara nilai dugaan atau garis regresi dengan data sampel. Apabila nilai koefisien korelasi sudah diketahui, maka untuk mendapatkan koefisien determinasi dapat diperoleh dengan mengkuadratkannya. Besarnya koefisien determinasi dapat dihitung dengan menggunakan rumus sebagai berikut ;

$$Kd = r^2 \times 100\%$$

Dimana :

Kd = Koefisien determinasi

$r^2$  = Koefisien korelasi

Kriteria untuk analisi koefisien determinasi adalah :

a. Jika Kd mendeteksi nol (0), maka pengaruh variabel independent terhadap variabel dependent lemah.

Jika Kd mendeteksi satu (1), maka pengaruh variabel independent terhadap variabel dependent kuat