

DAFTAR PUSTAKA

- Andari, A. S. (2011). Pengaruh Kulalitas Jasa dan Kepuasan Pelanggan terhadap loyalitas pelanggan pengguna jasa penerbangan Garuda Indonesia, 65-86.
- Basit, A., & Hidayat, R. (2018). Pengaruh Service Excellence Terhadap Brand Equity Pada Pelanggan Batik Air.
- Harmuningsih, D. (2017). Jurnal manajemen ide dan inspirasi, 72-96.
- Manullang, I. (2008). Pengaruh kualitas pelayanan terhadap kepuasan pelanggan jasa penerbangan PT. Garuda Indonesia.
- Sadriana, M., Andi, D., & Indr, S. (2014). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan pada Perusahaan Penerbangan Full.
- Sugiono, P. D. (2018). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi/ (mixed Methods).
- Aditiya, S. F. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Kepuasan Pelanggan Maskapai Garuda Indonesia Terminal 3 Rute CGK- JOG di Bandar Udara Internasional Soekarno-Hatta. Sekolah Tinggi Teknologi Kedigantaraan Yogyakarta: Manajemen Transportasi.
- Hodi 2018, Penanganan Penumpang Wheel Chair Pada Maskapai Garuda Indonesia Di Bandar Udara Adi Soemarmo Solo.

Marina Sandriana, Risit Maulana Dika, Ozali Imam. 2018. Pengaruh Kualitas Pelayanan PT, Angkasa Pura I terhadap Kepuasan Penumpang di Bandar Udara Internasional Lombok Praya.

Jurnal Manajemen Bisnis Transportasi dan Logistik: PP.87-92.

Gita Putri Ariana, 2020. Pengaruh Harga Tiket Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Penumpang Maskapai Lion Air Di Bandar Udara Abdulrachman Saleh Malang.

