

DAFTAR PUSTAKA

- Adnan. (2018). Pengaruh Perilaku Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Susu Morinaga di Kota Lhokseumawe. Jurnal. Vol 7, No. 2.
- Akdon, dan Riduwan (2013). Rumus dan Data dalam Aplikasi Statistika, Bandung: Alfabeta.
- Kotler dan Amstrong, 2008. "Prinsip-Prinsip Pemasaran". Edisi ke 12, Jilid I. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. (2012). Marketing Management, Editoon 14, England : Pearson Education.
- M.Ifani Rifani Ihsan,M. Rezki & Doni Purnama. (2019). Pengaruh Kualitas Website Pada Keputusan Pembelian Pada Situs Shopee Menggunakan Metode Webqual 4.0. Jurnal. Vol. 04. No 1
- Marheni Eka Saputri.(2016),Pengaruh Perilaku Konsumen Terhadap Pembelian Online Produk Fashion Pada Zalora Indonesia. Jurnal. Vol .15
- M.Rahmadanni, Sri Nuringwahyu & Ratna Nikin Hardati.(2021). Pengaruh Harga, Promosi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Tiket Pesawat Secara Online Di Situs Traveloka.com. Jurnal. Vol. 10, No 1
- Peter, Paul,J.,Olson Jerry C. (2013). Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran. Edisi 9. Jakarta: Salemba Empat.
- Siregar,S. 2013. Metode Penelitian Kuantitatif. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Sugiyono (2016). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Cetakan ke 23. Bandung. Alfabeta .
- Sugiyono. (2014). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung .Alfabeta

Supriyanta,& Nisa. K. (2015). Perancangan Website Desa Wisata Karangrejo Sebagai Media Informasi Dan Promosi. Jurnal Bianglala Informatika Vol 3 No 1 Maret, 3 (1), 35-40.

Stephanus Felix Arsito. (2016), Pengaruh Produk, Harga, dan Pormosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Woles Chips. Jurnal. Vol 01. No. 04

Traveloka.com.(2020). Tentang Traveloka. Diakses pada 02 Mei 2020, dari <https://www.traveloka.com/id-id/about-us>

Yulianto, A., Hidayati, Y., & Firmansyah. (2019). Penerapan E-Voting Dengan Metode Waterfall Untuk Pemilihan Ketua Osis Pada SMP Pariparung Panjang Bogor. Riset Dan E-Jurnal Manajemen Informatika.

