

DAFTAR PUSTAKA

- Andra Miranthi, Idris. (2017). Pengaruh Citra Perusahaan , Kualitas Layanan, dan Persesi Harga Terhadap Minat Beli Ulang Melalui Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening. *Diponegoro Journal Of Management*,6, 2337-3792.
- Anggrahini Murti Samsiah. (2019). Pengaruh Citra Perusahaan, Kualitas Layanan, Dan Harga Kompetitif Terhadap Loyalitas Pengguna Melalui Mediasi Kepuasan.(Skripsi). Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Islam Institut Agama Islam Negeri Surakarta.
- Anifaturmah. (2015). Pengaruh Kualitas Layanan Sales Terhadap Kepuasan Konsumen Dalam Prespektif Islam (Studi Kasus Di Ud Cita Rasa Sempidi Denpasar, 5(2), 190–212.
- David Handrianus & Lego Yenny.(2016). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Citra Perusahaan Terhadap Kepuasan Pelanggan Garuda Indonesia Di. *Conference on Management and Behavioral Studies*, 2541-2850.
- Harsandaldeep Kaur, Harmeen Soch, 2013. Mediating roles of commitment and corporate image in the formation of customer loyalty, *Journal of Indian Business Research*, Vol. 5.
- Kotler, P dan Keller, K.L.(2014). *Manajemen pemasaran Jilid I*. Edisi ke 13. Jakarta Erlangga
- Nazariah, (2020). Analisis Pengaruh Bagasi Berbayar Terhadap Loyalitas Pengguna Jasa Maskapai Lion Air Di Bandara Udara Syamsudin Noor Banjarmasin. (Skripsi). Diploma IV Manajemen Transportasi Udara.STTKD.
- Pratama Komang Diah Hadi & Sudiksa, Ida Bagus. (2018). Kepuasan Mediasi Kualitas Layanan Dan Citra Perusahaan Dengan Loyalitas Pelanggan Lion Air Di Kota Denpasar. *E-Jurnal Manajemen Unud*. 7(6), 2302-8912.
- Rahmawati, Siti (2018). Pengaruh Citra Perusahaan, Kualitas Layanan, Harga Terhadap loyalitas Pelanggan Garuda Indonesia AirLines di Bandara Lampung. (Skripsi). Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Lampung.

Rahyuda I Ketut & Atmaja Ni Putu Cempaka Dharmadewi. (2011). Pengaruh Kewajaran Harga, Citra Perusahaan Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pengguna Penerbangan Domestik Gia Di Denpasar. Fakultas Ekonomi Universitas Udayana Ekuitas Vol. 15 No. 3 September 2011: 370 – 395

Ridhwanullah,(2016). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Citra Perusahaan Jasa Penerbangan Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Moderating Pada PT. Lion Mentari Airline. (Skripsi). Fakultas Ekonomi & Bisnis Islam UIN Alauddin Makasar.

(https://id.wikipedia.org/wiki/Wings_Air) diakses pada tanggal (14 maret 2021)

Undang – Undang Republik Indonesia Nomor 1 Tahun 2009 tentang penerbangan. 2009, Jakarta: Sekretariat Negara.

