

## DAFTAR PUSTAKA

- Citilink. Diakses pada 10 april 2020 melalui <https://www.citilink.co.id>
- Tripadvisor. Diakses pada 10 april 2020 melalui <https://www.tripadvisor.co.id>
- Tiket.com. Diakses pada 10 april 2020 melalui <https://www.tiket.com>
- Pegipegi. Diakses pada 10 april 2020 melalui <https://www.pegipegi.com>
- Gumiwang, R. (2019, juni 14). Sepanjang kuartal I/2019, jumlah penumpang Lion Air merosot 35 persen, tertinggi dibandingkan dengan maskapai dalam negeri lainnya. Diakses april 10, 2020, dari [tirto.id](https://tirto.id): <https://tirto.id>
- Hidayat, A. (2017, juni 2). Teknik Sampling Dalam Penelitian (Penjelasan Lengkap). Diakses april 24, 2020, dari [Statistikian](https://www.statistikian.com): <https://www.statistikian.com>
- Hilmanto, S. (2017, September 3). Euforia Masyarakat Indonesia terhadap Maskapai Low Cost Carrier. Diakses Maret 24, 2020, dari [kompasiana](https://www.kompasiana.com): <https://www.kompasiana.com>
- Ilham, M. (2019, November 29). Pengertian Promosi Menurut Para Ahli dan Secara Umum. Diakses dari [MateriBelajar.co.id](https://materiBelajar.co.id): <https://materiBelajar.co.id>
- Kandou, Y. L., Lengkong, V. K., & Sendow, G. (2016). Pengaruh Knowledge Management, Skill dan Attitude Terhadap Kinerja Karyawan (Studi Pada Pt. Bank Sulutgo Kantor Pusat Di Manado). *Jurnal Ilmiah Efisiensi*, 147-158.
- Nugroho, R. A. (2011). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keunggulan Bersaing Pada Maskapai Penerbangan (Studi Pada Maskapai Penerbangan Lion Air

Di Kota Semarang) . Semarang: Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro.  
Skripsi.

Rahayu, Y. A. (2020, January 2). Jumlah Penumpang Pesawat Turun 19,14 Persen  
Sepanjang 2019. Diakses dari liputan6.com: <https://www.liputan6.com>

Ramadhan, I. F. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Diferensiasi  
Produk, dan Citra Perusahaan Terhadap Keunggulan Bersaing pada  
Supermarket Ana Swalayan Kemantran Kabupaten Tegal. Tegal: Fakultas  
Ekonomi dan Bisnis Universitas Pancasakti Tegal. Skripsi.

Subagja, A. (2014, April 14). Riset dan Sistem Informasi Pemasaran. Diakses April  
19, 2020, dari wordpress: <https://adityasubagja.wordpress.com>

Suhendi, A. (2012, Maret 25). Pemahaman Mendasar Tentang Promosi dan  
Tujuannya. Diakses April 2020, 24, dari blogspot:  
<http://azisuhendi.blogspot.com>

Sukma. (2008, Maret 13). Fenomena Low Cost Carrier. Diakses Maret 2020, 24,  
dari <https://maskapai.wordpress.com>

Surya , W. A., Astuti , E. S., & Susilo, H. (2014). Pengaruh Employee Knowledge,  
Skill, dan Ability (KSA) Terhadap Penggunaan Sistem Informasi Sumber  
Daya Manusia dan Kinerja Karyawan. Jurnal Administrasi Bisnis (JAB), 1-  
7.

Tahuman , Z. (2016). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Loyalitas  
Pelanggan Serta Dampaknya Terhadap Keunggulan Bersaing . Jurnal Riset  
Bisnis dan Manajemen , 445-460.

Wilar, O. W., Worang, F. G., & Soepeno, D. (2017). Analisis Strategi Diferensiasi Produk, Kualitas Layanan, dan Citra Merek Terhadap Keunggulan Bersaing Pada Pt. Bank Central Asia, TBK. Kamtor Cabang Utama Mamado. Jurnal EMBA, 3845-3854.

Marcelina, J., & B, B. T. (2016). Pengaruh Marketing Mix (7P) Terhadap Keputusan Pembelian Pada Guest House Di Surabaya. Program Manajemen Perhotelan, Fakultas Ekonomi, Universitas Kristen Petra, Surabaya, Indonesia., 2015.

