

DAFTAR PUSTAKA

- Ammirudin. 2019. Citilink Gagal Terbang di Kualanamu akibat Kerusakan AC. Diakses dari <http://www.inews.id>
- Annual Report. 2017. Citilink Indonesia. Jurnal Citilink Bandar Udara I Gusti Ngurah Rai Bali. Diakses dari <http://www.balipedia.com>
- Citilink Indonesia. Diakses dari <http://www.citilinkcompany.com>
- Danang, Sunyoto. 2013. Metodologi Penelitian Akuntansi. Bandung: PT. Refika Anggota Ikapi.
- Dabholkar, P.A. & Sheng, X. (2012). Consumer Participation in Using Online Recommendation Agents: Effects on Satisfaction, Trust, and Purchase Intentions. *The Service Industries Journal*, 1433-1449.
- Fakhrudin, Arif. 2019. Pengaruh Kewajaran Harga dan Citra Perusahaan Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Pada Penumpang Maskapai Citilink. *Jurnal Manajemen Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta*.
- Ferdinand, Augusty. 2002. Pengembangan Minat Beli Merek Ekstensi. Semarang : Universitas Diponegoro.
- Franke, M. 2004. Competition Between Network Carriers and Low Cost Carriers—retreat battle or breakthrough to a new level of efficiency, *Journal of Air Transport Management*, 10:15–21.

Hansson,T., Ringbeck, J. & Franke, M., (2003). Flight for Survival: a new business model for the airline industry, *Strategy Business*, 31:78–85.

Jasfar,F. (2009). *Manajemen Jasa : Pendekatan Terpadu*. Jakarta : Ghalia Indonesia.

Kotler., P., & Armstrong, G.(2008). *Prinsip-prinsip Pemasaran Jilid 1 edisi 12*. Jakarta: Erlangga.

Kootler., & Philip. *Manajemen Pemasaran*,Erlangga,Jakarta:1988.

Low Cost Carrier Bandar Udara I Gusti Ngurah Rai Bali. Diakses dari <http://www.baliairport.com>

Mayasari, Selvi. 2020. Peningkatan Kargo Citilink. Diakses dari www.kontan.id.com

Manurung, L. (2010). *Strategi dan Inovasi Model Bisnis Meningkatkan Kinerja Usaha Studi Empiris Industri Penerbangan*. Jakarta: Elex Media Komputindo.

Putra, D Temmy dan Madiyawati, Putu Nina. 2015. Pengaruh Low Cost Carrier Terhadap Kepercayaan Pelanggan Pada Citilink. *Jurnal Administrasi Bisnis : Universitas Telkom*.

Putri, Nabhila Risvan, Listong Simanjutak, dan Priyanto. 2019. *Strategi Partnership Dalam Upaya Membangun Brand Value Citilink (Studi Kasus*

Program Boarding Pass True Value). Jurnal Indonesian Tourism and Policy Studies.

Porter, Michael. 2001. Strategi Bersaing, Teknik Menganalisis Industry dan Pesaing. Jakarta: Erlangga.

P Surjani, Rina. 2002 Manajemen Strategi Dalam Menghadapi Era Globalisasi. Surabaya.

Sugiyono. 2010. Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif. Bandung : CV Alfabeta.

Sugiyono. 2015. Metode Observasi. Bandung : CV Alfabeta.

Simanjutak, Last Beauty. 2018. Analisis Pengaruh Kualitas Layanan, Citra Perusahaan, Serta Kewajaran Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Yang Berdampak Pada Minat Beli Ulang Oleh Penumpang Maskapai Citilink. Semarang. Universitas Diponegoro.

Sirnayatin, Titin Ariska. 2013. Metodologi Penelitian. Jurnal Universitas Pendidikan Indonesia.

Wijaya, Dian. 2019. Layanan Service Citilink Yang Mengecewakan. Diakses dari <http://www.mediakonsumen.com>

Yusuf, Muri. (2017). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan Penelitian Gabungan. Jakarta: PT Fajar Iterpratama Mandiri.