

DAFTAR PUSTAKA

- Agustriani, C. A. (2019). Analisis Pengaruh Tarif Penerbangan, Citra Perusahaan, Promosi dan Service Quality terhadap Peningkatan Jumlah Penumpang (Study Kasus pada Sriwijaya Air Rute Semarang-Jakarta).
- Aini, M. (2016). Penerapan pelayanan prima sebagai upaya untuk meningkatkan jumlah simpanan di KJKS BMT Walisongo Mijen Semarang. 16-17. Dipetik April 1, 2020, dari <http://eprints.walisongo.ac.id/5981/>
- Andra Miranthi, I. (2017). Pengaruh Citra perusahaan, Kualitas layanan, Persepsi harga terhadap Minat Beli Ulang melalui Kepuasan Pelanggan sebagai Variabel Intervening. *Manajemen*, 6(3), 1-8. Retrieved from <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/dbr>
- Aulia, D. (2018). Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Casual Merek Converse pada Mahasiswa Fakultas Psikologi Universitas Sumatera Utara. *Pemasaran*.
- Bayu Sutrisna Aria Sejati, Y. (2016). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Harga. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, 5(3), 1-19.
- Fakhrudin, A. (2019). Pengaruh Kewajaran Harga dan Citra Perusahaan terhadap Keputusan Pembelian Ulang pada Penumpang Maskapai Citilink Indonesia. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 10(1), 60-62. doi:10.18196/mb.10168
- Febriani, A. (2016). Pengaruh Citra, Reputasi Perusahaan dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepercayaan Masyarakat kepada Produk Pembiayaan Mudharabah di Baitul Maal Wa Tamwil (BMT) UGT Sidogiri Cabang Surabaya. 10. Dipetik Maret 31, 2020, dari <http://digilib.uinsby.ac.id/10112/12/Bab%202.pdf>
- Firmansyah, A. F. (2018). Pengaruh Persepsi Program Corporate Social Responsibility (CSR) terhadap Citra Perusahaan PT. Petrokimia Gresik. 28-29. Dipetik April 1, 2020, dari <http://eprints.umg.ac.id/211/2/5.%20BAB%20II.pdf>
- Frederick Ido Hamonangan, A. P. (2017). Pengaruh Lokasi, Hargadan Promosi Terhadap Keputusan Penggunaan Layanan Jasa Laundry (Study Kasus Pada Konsumen Simply Fresh Laundry di Tembalang, Semarang). *Journal Of Social And Political Of Science*, 1-11. Dipetik April 10, 2020, dari <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php>
- Haru Fajrul Akbar Wasnga Diredja, B. S. (2018). Pengaruh Citra Perusahaan, Persepsi Harga dan Kualitas Layanan terhadap Proses Keputusan Pembelian

Produk di Supermarket Gelael (Studi Pada Supermarket Gelael Cabang Mall Ciputra Kota Semarang). *Jurnal Pemasaran*.

- Kirana, E. K. (2018). Pengaruh Ekuitas Merek dan Kepercayaan Konsumen terhadap Keputusan Penggunaan Jasa Ekspedisi (Studi pada Konsumen Jalur Nugraha Ekakurir). *Manajemen Bisnis*, 8(1), 37-46. doi: <https://doi.org/10.22219/jmb.v8i1.7052>
- Kristina Sinaga, Y. (2019). Analisis Pengaruh Harga, Citra Perusahaan, dan Kualitas Layanan terhadap Keputusan Penggunaan Jasa (Studi pada Pengguna Jasa JNE Semarang). *Manajemen Ekonomi dan Bisnis*, 1-31.
- Layaalin, Y. N. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus pada Pelanggan Top 40 Family Karoke Yogyakarta). *Pemasaran*.
- Maharani, A. D. (2010). Analisa Pengaruh Kepercayaan dan Keputusan terhadap Loyalitas Nasabah Tabungan Bank Mega Semarang. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 39-40. Dipetik Maret 31, 2020, dari http://eprints.undip.ac.id/22618/1/SKRIPSI_PDF.pdf
- Michael B. Pontoh, L. K. (2014). Kualitas Layanan, Citra Perusahaan dan Kepercayaan Pengaruhnya terhadap Kepuasan Nasabah Bank BRI Cabang Manado. *Jurnal Emba*, 2(3), 1-13.
- Muhamad Effendy Muchtar, L. S. (2018). Pengaruh Harga, Lokasi, Kualitas Pelayanan, dan Citra Perusahaan terhadap Keputusan Pembelian Jasa PT.Pos Indonesia (Persero) Tanjungpinang. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 1-17. Diambil kembali dari <http://repository.umrah.ac.id/id/eprint/1946>
- Mundir. (2015). Analisis Pengaruh Harga, Lokasi, dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus pada Toko Mitra Nelayan Tanara Seran Banten). *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*.
- Nurapniah. (2018). Perspektif Ekonomi Islam tentang Penetapan Harga dan Pengaruhnya terhadap Volume Penjualan N(Studi di PT. Prima Land Pandeglang 2014-2016). *Ekonomi dan Bisnis Islam*. Retrieved from <http://repository.uinbanten.ac.id/id/eprint/1970>
- Nurhidayati. (2015). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Citra Perusahaan, dan Harga terhadap Keputusan menggunakan Jasa Pendidikan ke Luar Negeri di PT.Overseas Zone Jakarta. *Manajemen Ekonomi dan Bisnis*, 2-18. Diambil kembali dari <http://repository.mercubuana.ac.id/id/eprint/10200>
- Nurlina, M. R. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Lokasi terhadap Keputusan Penggunaan Jasa Pengiriman Barang PT. Citra Van Titipan Kilat Kota Langsa. *Jurnal Samudra Ekonomi*, 3(1), 1-8.

- Oematan, Y. L. (2020). Pengaruh Brand Image dan Brand Experience.
- Prabowo, M. I. (2010). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Citra Perusahaan, Kepercayaan dan Kepuasan terhadap Loyalitas Nasabah (Studi Kasus pada Nasabah Bank BRI Cabang Sragen). Pemasaran.
- Puspitasari, R. (2018). Strategi Pengelolaan Citra oleh Madiun Umbul Square. Retrieved from <http://eprints.umpo.ac.id/>
- Retno Candra Wahyuni, H. D. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, dan Citra Perusahaan terhadap Keputusan Penggunaan Jasa PT.Pos Indonesia (Persero) Kantor Pos Semarang. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 9(1).
- Sinurat, D. I. (2015). Pengaruh Produk, Harga, Promosi, Suasana Toko dan Kualias Pelayanan terhadap Loyalitas Konsumen. *Jurnal Pemasaran*.
- Siti Arbaini Lubis, D. L. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Pelanggan pada PT.Lovely Holidays Tour and Travel Cabang Pematangsiantar. *Jurnal Marker*, 3(1), 31-39.
- Sonya Clausis Dea, M. S. (2019). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pemilihan Jasa Ekspedisi JNE (Studi pada Konsumen Pengguna Jasa JNE di Semarang). *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia*, XVIII(3), 245-258.
- Tjiptono, F. (2011). *Pemasaran Jasa*. Jawa Timur: Bayumedia Publishing.
- Tri Maduma Putra Siburian, N. L. (2013). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Produk dan Harga Terhadap Keputusan Penggunaan Jasa Asuransi AJB Bumiputera 1912 Kantor Cabang Eksekutif Semarang. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 1-11.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 17 Tahun 2008 tentang Pelayanan.
- Yanti, R. S. (2017). Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Pelayanan, Citra perusahaan dan Word Of Mouth pada Keputusan Konsumen Menggunakan Jasa Perbaikan Komputer (studi pada konsumen toko Metro.com yang melakukan perbaikan komputer). *Jurnal Manajemen Bisnis*.
- Yudha Widyantoro Prabowo, D. A. (2015). Pengaruh Citra Perusahaan, dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Penggunaan Jasa Pengiriman Paket PT.Pos Indonesia (Studi pada Kantor Pos Johar Semarang). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 4(2), 1-6.